

собы потребления. СМИ упрощает восприятие и, следовательно, получает преимущества перед альтернативными источниками информации. Подросток как замороженный может часами проводить время возле телевизора, где без конца повторяются одни и те же рекламные ключевые фразы, показываются реалити-шоу и программы об иностранных знаменитостях, напроочь лишенные всякого здравого смысла. Но в этом информационном потоке подростку комфортно. Здесь нет ничего, что бы заставляло его задумываться об учебе, будущей работе, здесь нет назойливых родителей, которые все время норовят упрекнуть, научить, обязать. Здесь так спокойно и легко. Там герои реалити-шоу выясняют абсолютно не понятные ему отношения и при этом так «эффектно» ругаются матом.

Специалисты в области информационных технологий утверждают, что альтернатива СМИ есть, это относительно новое информационное пространство уже в течение десяти лет активно развивается параллельно с традиционными СМИ. Глобальное информационное пространство *Internet* – яркая и правдоподобная альтернатива. Есть основания полагать, что рынок *Internet* в ближайшее время будет расти на 20–30% в год. Реализация в этом информационном пространстве проектов возможна и доступна практически каждому человеку. Технологически получить доступ к такому информационному ресурсу в скором будущем будет возможно с любого мобильного телефона (*smart phone*). В виду такого положения вещей обычное средство массовой информации потеряет свою актуальность и перестанет так сильно влиять на общество.

М. В. Уманская

МЕСТО И ЗНАЧЕНИЕ КУЛЬТУРОЛОГИИ В УЧЕБНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ТЕХНИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

Наличие базового и повышенного уровней обучения – таково одно из главных требований, предъявляемых к учебному процессу в техническом колледже. Соответственно каждый из этих уровней обладает некими характеристиками, присущими только ему. Одной из таких характеристик повышенного уровня является определенная гуманитарная составляющая содержания образования. Среди дисциплин по выбору, предлагаемых для изучения средним специальным учебным заведениям, особое место зани-

мает культурология. Насколько оправдано включение культурологии в содержание учебных планов повышенного уровня в техническом колледже?

Прежде всего, необходимо подчеркнуть интегрирующий характер культурологии. Действительно, ученые (П. С. Гуревич, А. И. Кравченко и др.) подчеркивают, что следует четко определять предмет культурологии, не подменяя ее изучение мировой художественной культурой, искусствоведением, антропологией и др. Предметом культурологии выступает все то, что входит в понятие культуры как комплекса, включающего «знания, верования, искусство, мораль, законы, обычаи, а также иные способности и навыки, усвоенные человеком как членом общества» [1, с. 15]. Исходя из этого классического определения культуры, в предмете культурологии можно выделить те интегрирующие связи, которые делают эту науку достаточно значимой дисциплиной и для технического специалиста, так как она позволяет рассматривать с позиций системного подхода процессы взаимодействия природы – человека – общества – культуры.

Такое понимание культурологии определяет ее психолого-педагогический статус как дисциплины, способствующей формированию системного мышления, развитию «абстрактно-логического, ассоциативного и художественно-эмоционального мышления, влияющего на развитие творческих способностей студентов, их общетеоретическую подготовку» [2, с. 3].

В связи с этим большое значение приобретает методический почерк самого преподавателя. С одной стороны, богатый теоретический материал дает почву для философских обобщений в ходе преподавания дисциплины, а с другой – огромные возможности для развития творческого потенциала студентов. И здесь необходимо учитывать профессиональную направленность того или иного ССУЗа.

Что касается технического колледжа, то культурология должна носить прикладной характер, способствуя, в первую очередь, воспитанию духовно-нравственной личности студента в контексте остальных гуманитарных дисциплин (литература, философия, культура общения, психология и др.). С этой целью введение культурологии в учебное пространство технического колледжа вполне оправдано и необходимо. Думается, что дальнейшие педагогические поиски в области методики преподавания культурологии сделают эту дисциплину интересной и актуальной именно для технического специалиста.

Библиографический список

1. *Кравченко А. И.* Культурология. М., 2004.
2. Примерная программа учебной дисциплины «Культурология» для средних специальных учебных заведений (Дисциплина по выбору). М.: Издат. отдел ИПР СПО, 2004.

С. В. Ченушкина

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Современное состояние нашего общества, процессы, проходящие в политической, экономической и духовной жизни нашей страны, побуждают по-новому взглянуть на проблемы воспитания, формирования интеллектуального и творческого потенциала личности в высших учебных заведениях.

Особое место в данном аспекте занимает нравственно-эстетическое воспитание. К сожалению, в высшей школе искусство утратило свой потенциал, перестало быть действенным орудием воспитания, формирования у человека *эстетического* отношения к действительности.

Вспомним В. А. Сухомлинского: «Мастерство и искусство воспитания состоят в том, чтобы эстетические ценности ... составляли индивидуальный, личный мир красоты в жизни воспитанника. В современном человеке нужно воспитывать интеллектуальную тонкость, отзывчивость, чуткость к человеческой мудрости». Этого можно достичь, только через искусство, которое само по себе является лучшим «преподавателем жизни, красоты, ценностей».

Вопросам эстетического воспитания уделяют особое внимание в основном специализированные учебные заведения, в которых учат «творить» – архитектурные и художественные институты, философские отделения, школы дизайна и стиля, одним словом – учебные заведения гуманитарной направленности.

Особо выделяются технические вузы, здесь нравственно-эстетическая компонента педагогического процесса становится еще более необходимой для всестороннего и гармоничного развития личности. Техническая